

華宏新技股份有限公司



Hik@xy

Agenda

✚ 營運成果

✚ 主要產品概況

✚ Q & A

✚ 營運成果

✚ 主要產品概況

✚ Q & A

合併營收趨勢

營運成果

營收淨額(百萬台幣)

營收成長率



註：2011年1至9月份營收淨額為自行結算數。

2011年Q3 合併損益表(自結數)

營運成果

單位：台幣仟元

	2011 Q3		2011 Q2		QoQ %	2010 Q3		YoY %
	自結金額	%	查核金額	%		查核金額	%	
營業收入	2,720,196	100.0%	2,663,882	100.0%	2.1%	2,616,068	100.0%	4.0%
營業成本	2,424,064	89.1%	2,317,712	87.0%	4.6%	2,193,011	83.8%	10.5%
營業毛利	296,133	10.9%	346,170	13.0%	-14.5%	423,057	16.2%	-30.0%
營業費用	207,795	7.6%	164,659	6.2%	26.2%	211,385	8.1%	-1.7%
營業淨利	88,338	3.2%	181,511	6.8%	-51.3%	211,672	8.1%	-58.3%
營業外收支	94,487	3.5%	(11,754)	-0.4%	903.9%	(2,663)	-0.1%	3648.2%
稅前綜合淨利	182,825	6.7%	169,757	6.4%	7.7%	209,009	8.0%	-12.5%
所得稅費用	34,348	1.3%	86,121	3.2%	-60.1%	49,989	1.9%	-31.3%
合併總損益	148,477	5.5%	83,636	3.1%	77.5%	159,020	6.1%	-6.6%
少數股權損益	(144)	0.0%	(911)	0.0%	-84.2%	2,065	0.1%	-107.0%
合併淨損益	148,621	5.5%	84,547	3.2%	75.8%	156,955	6.0%	-5.3%
每股盈餘(元)	2.05		1.16			2.16		

- LCD產業需求減弱，光學膜片價格壓力持續影響毛利率表現。
- 認列林口廠處分利益約10,405萬。
- 非營業性費用增加
 - － 辦理現金增資募集完成，認列員工認股薪資成本約台幣999萬。
 - － 因股價下跌，公司債轉換權依公平價值認列評價損失增加，提列金額約919萬。

2011年累計合併損益表(自結數)

營運成果

單位：台幣仟元

	2011 1-9月		2010 1-9月		YoY %
	自結金額	%	查核金額	%	
營業收入	7,919,928	100.0%	7,248,937	100.0%	9.3%
營業成本	6,925,915	87.4%	6,189,924	85.4%	11.9%
營業毛利	994,014	12.6%	1,059,013	14.6%	-6.1%
營業費用	550,941	7.0%	544,580	7.5%	1.2%
營業淨利	443,073	5.6%	514,433	7.1%	-13.9%
營業外收支	81,557	1.0%	(39,082)	-0.5%	308.7%
稅前綜合淨利	524,630	6.6%	475,351	6.6%	10.4%
所得稅費用	181,108	2.3%	110,019	1.5%	64.6%
合併總損益	343,522	4.3%	365,332	5.0%	-6.0%
少數股權損益	(474)	0.0%	4,029	0.1%	-111.8%
合併淨損益	343,996	4.3%	361,303	5.0%	-4.8%
每股盈餘(元)	4.74		4.98		

 營運成果

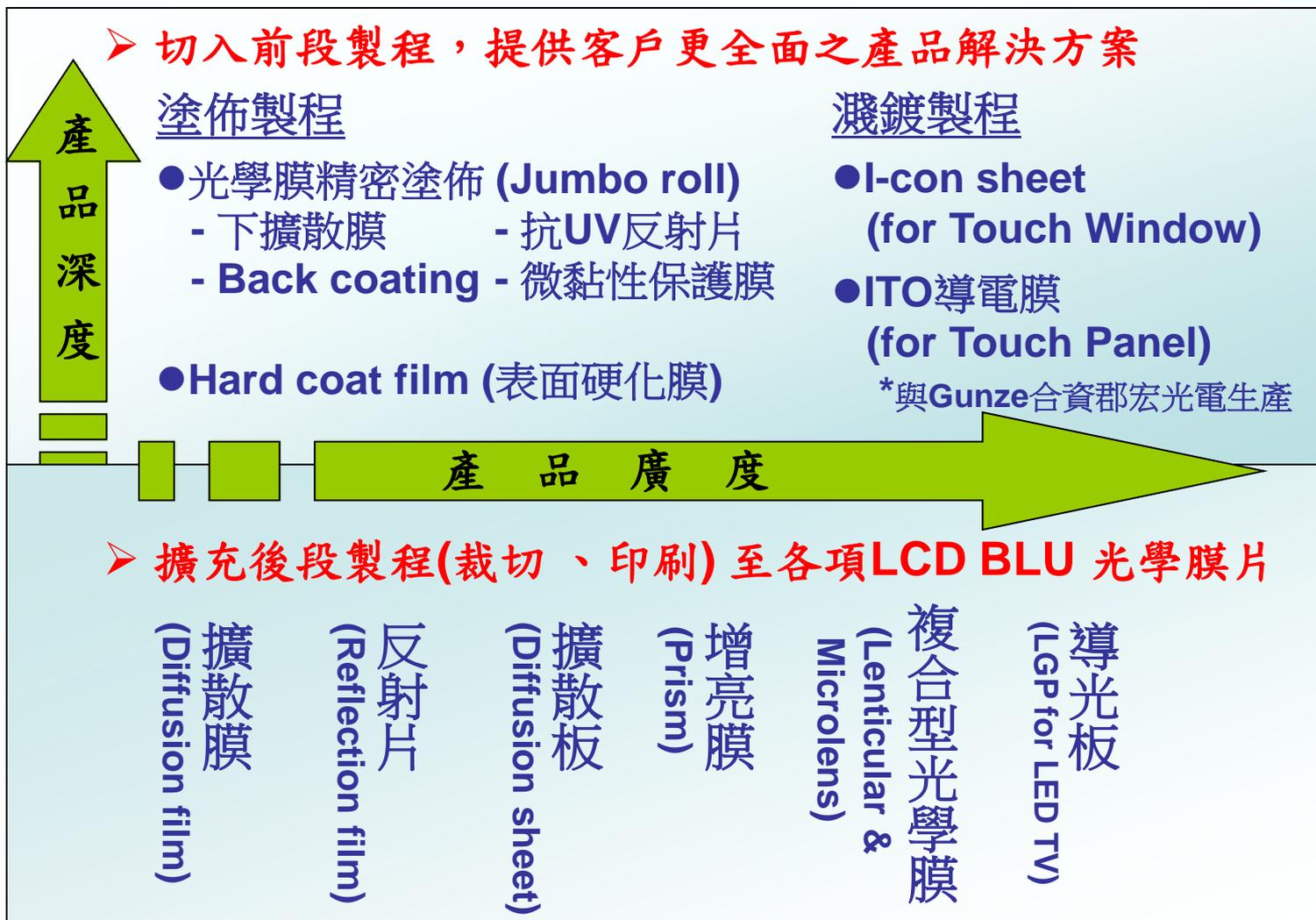
 主要產品概況

 Q & A

產品別概況－光學膜片產品組合

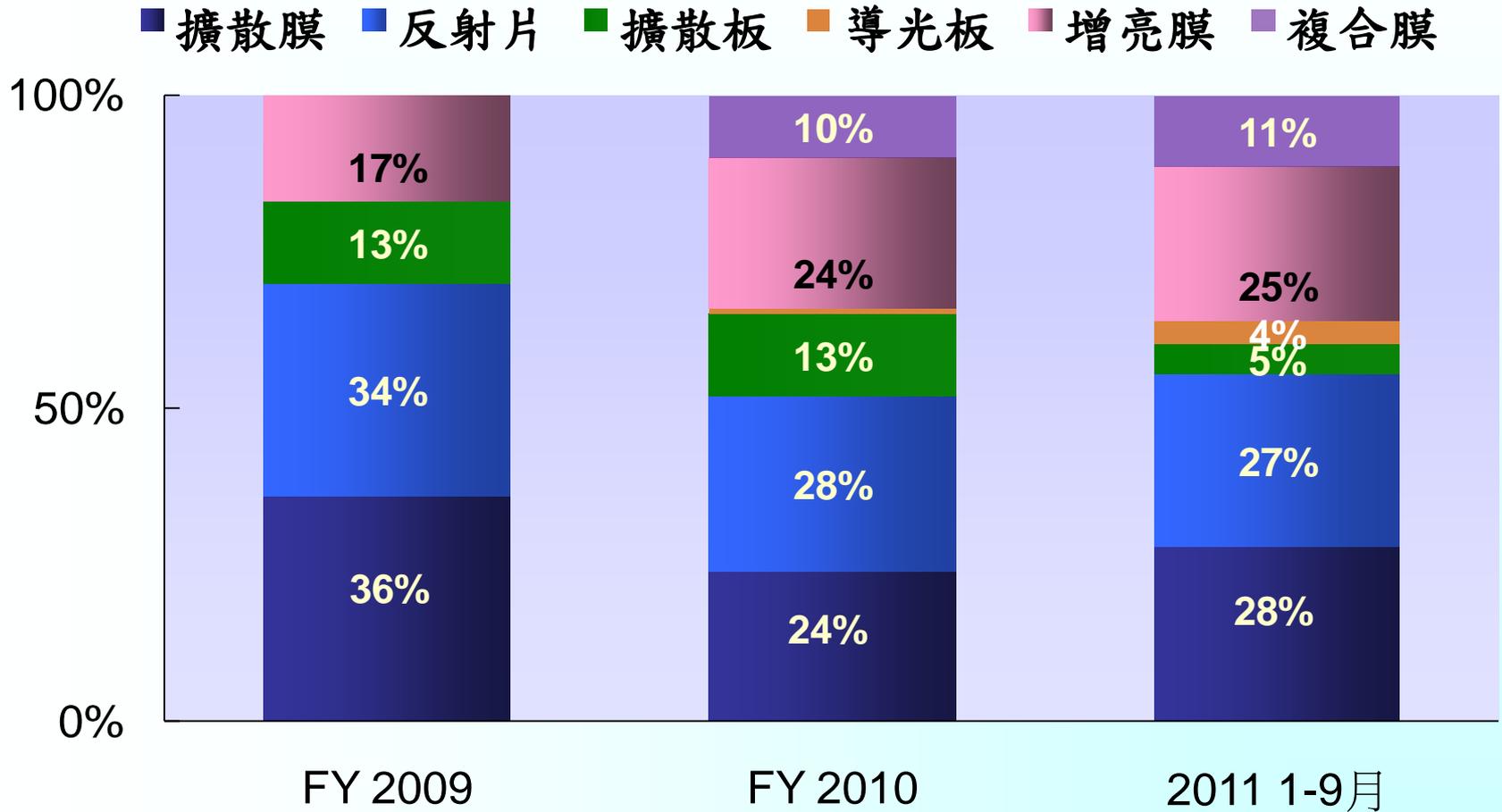
主要產品

光學膜片事業發展



產品別概況－光學膜片營收組合

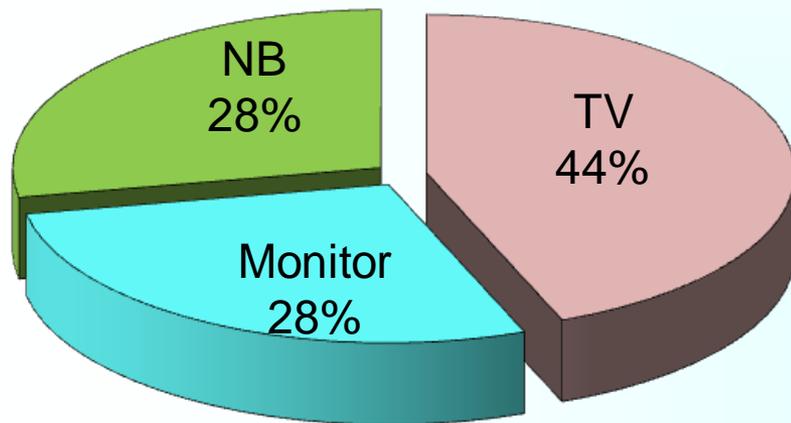
主要產品



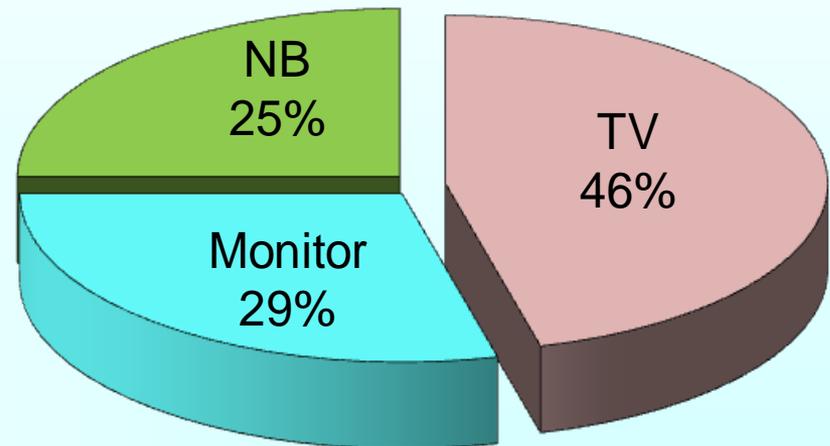
產品別概況－光學膜片應用組合

主要產品

FY 2010



2011 1-9月



◆ 市場趨勢

- TV市場未來成長力道將逐步趨緩，但搭載LED背光的速度仍將快速成長，資策會預期至2015年，液晶電視搭載LED背光的比率，可望達到100%。
- IT類應用仍以Tablet市場較佳。
- 大陸新世代面板廠量產，可能使當地面板供應鍊發生移轉。

◆ 因應策略

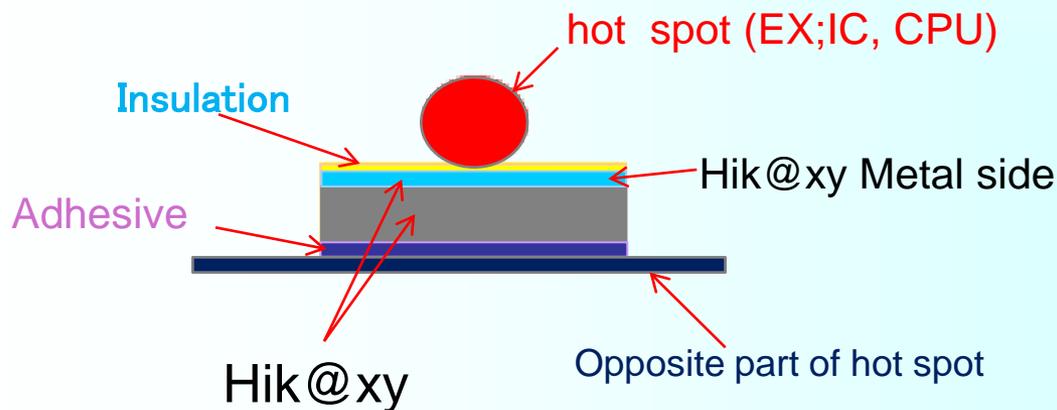
- 積極切入主流Tablet供應鏈。
- 擴充高、低階產品線，強化產品組合，以擴大客戶基礎，並深化與大陸LCM廠之合作關係。
- 2011 Q4青島廠正式加入營運，擴大客戶服務範圍。
- LGP印刷製程擴充至各廠區，2012年起擴大銷售。

產品別概況 — Hik@xy 散熱材料 主要產品

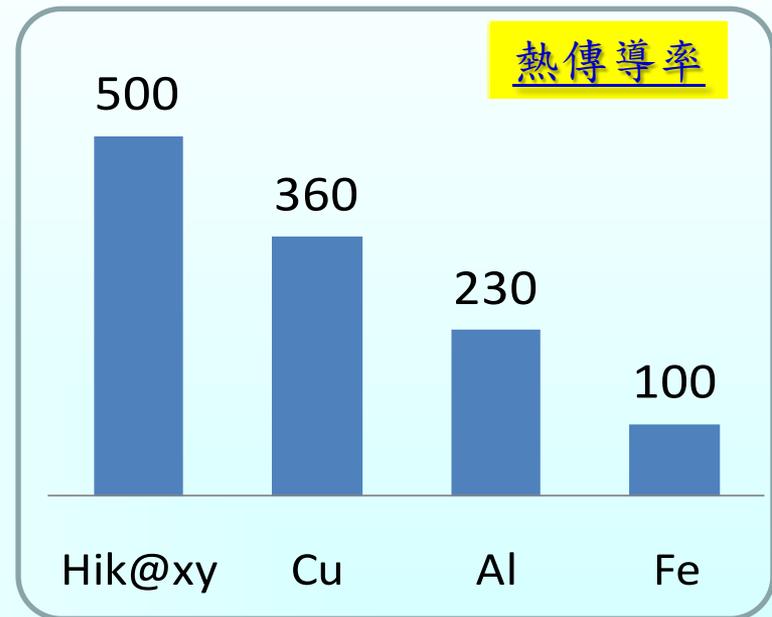
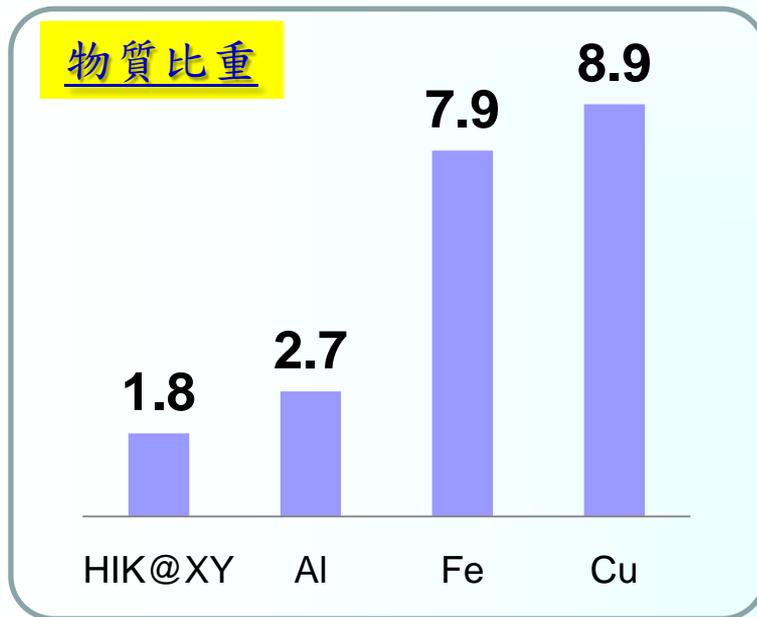
- ✓ 使用 Hik@xy 可以迅速將平板電腦後面的熱源 (CPU, 3G 模組, WiFi 模組, Charge IC) hot spot 溫度降低，達到 LCD 顯示畫面均一化，不會產生 Mura 現象。
- ✓ 降低 Bottom Case & Touch Panel Skin 溫度。

Sample Design: IMGGA model

Applications: NB, Tablet, Smartphone



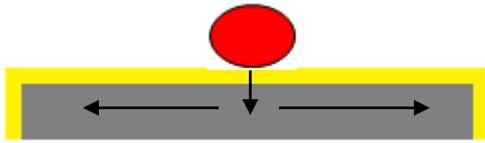
- 具有比重輕，表面放熱快速等特質，極適合於 3C 產品
輕薄短小，易攜帶之產品訴求



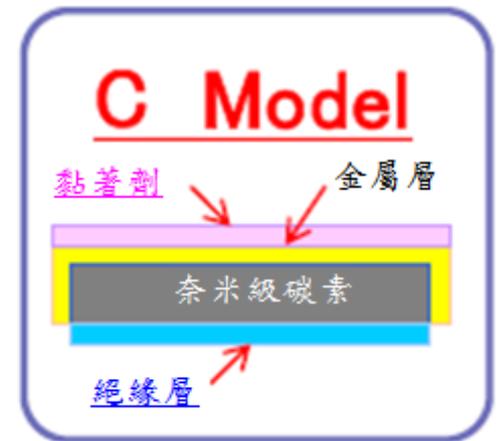
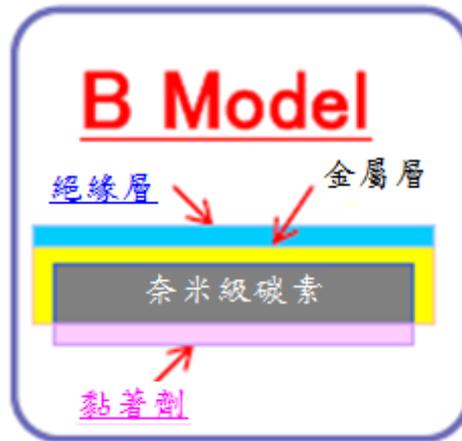
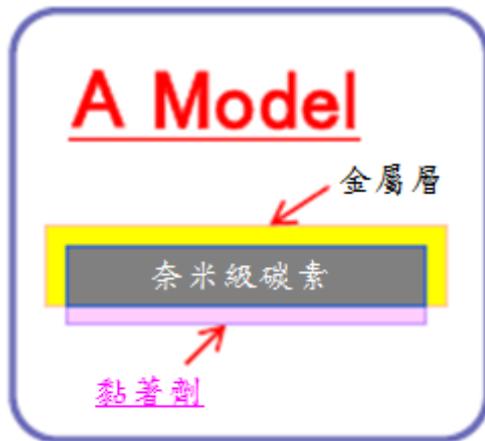
- ▶ 比重約為銅的 1 / 5
- ▶ 比重約為鋁的 2 / 3

- ▶ 熱傳導約為銅的1.4倍
- ▶ 熱傳導約為鋁的2.2倍

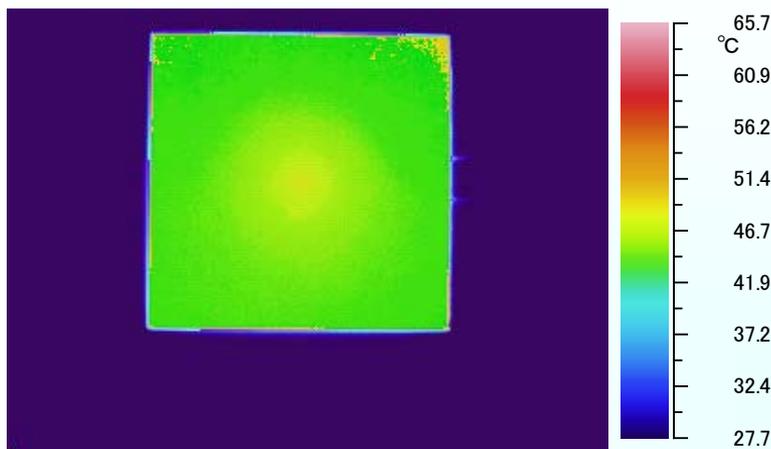
- 具有異方向性的熱傳導率等特性，可實現優異之熱擴散性能

圖示	說明
	<ol style="list-style-type: none"> 1) 金屬層先進行Z方向的導熱 2) 下層奈米等級碳材料(0.15mm)再進行XY向均熱，將高溫熱點加速擴散均熱

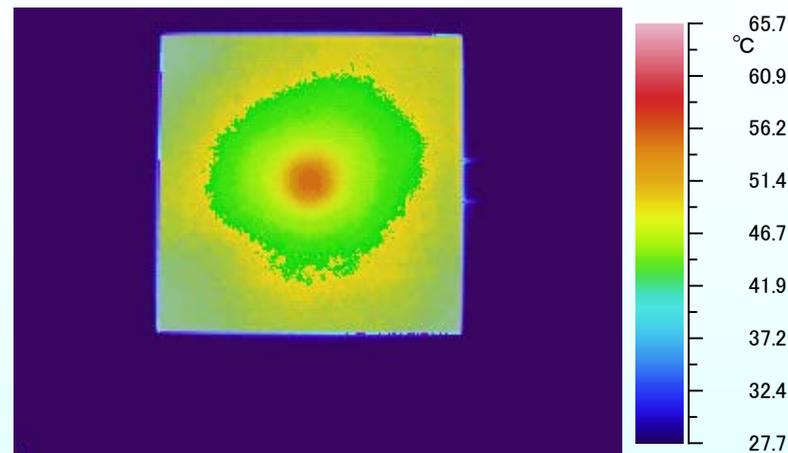
- 可配合產品設計需求，提供組裝所需之後加工製程服務



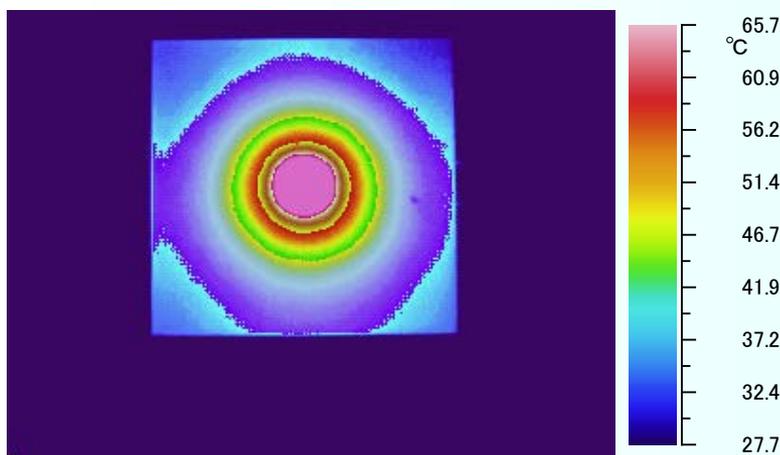
Hik@xy



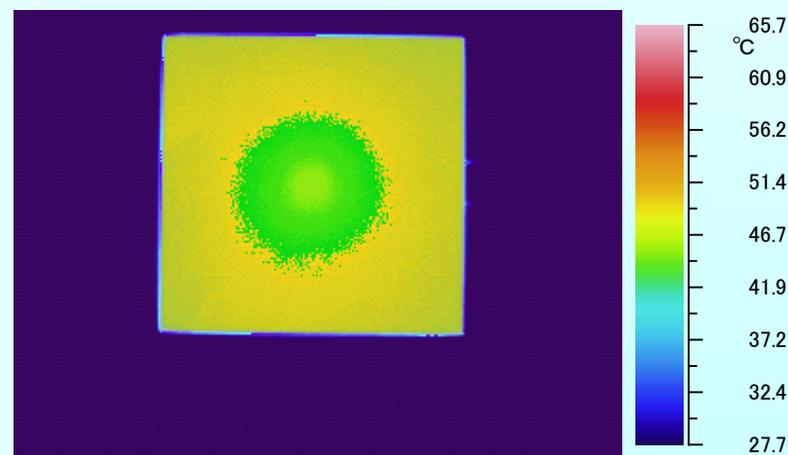
鋁



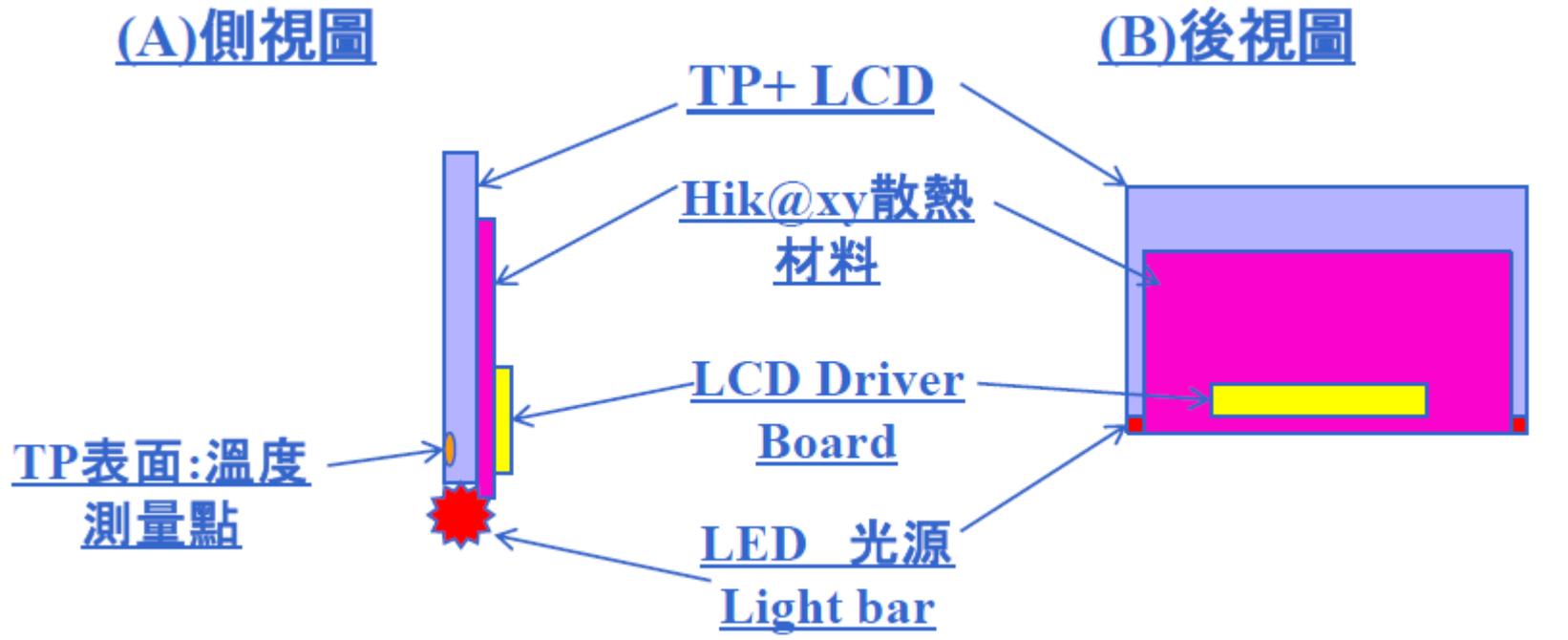
鐵



銅



TP表面溫度測試後結果: 降溫達6 °C



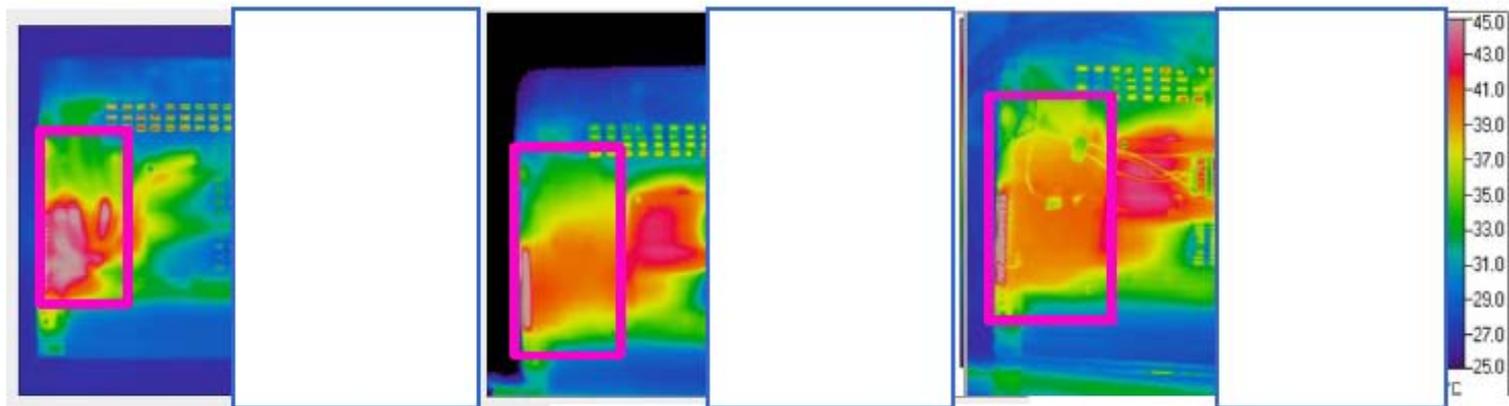
- 1. Without Hik@xy: 49 °C
- 2. With Hik@xy : 43 °C
- 3. SPEC Temp: 43 °C

Test item	NB 13.3'culv(BTM Fan)		
Sample size	123mmX61mm		
Result	Hot spot (without any thermal material)	Hot spot with copper	Hot spot with hik@xy
	46.5°C	45.3°C	43°C
conclusion	<u>Hik@xy 55% better than copper</u>		

Hot spot (without any thermal material)

Hot spot with a copper

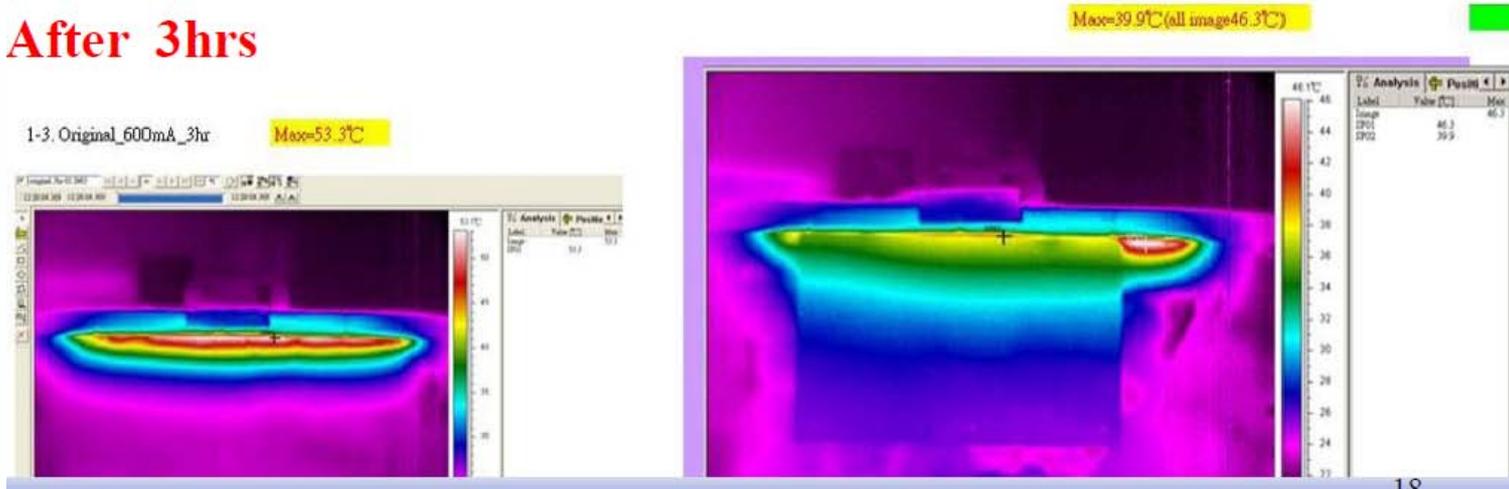
Hot spot with hik@xy



LED-BLU(LED Light Bar) Test result for Hik@xy.

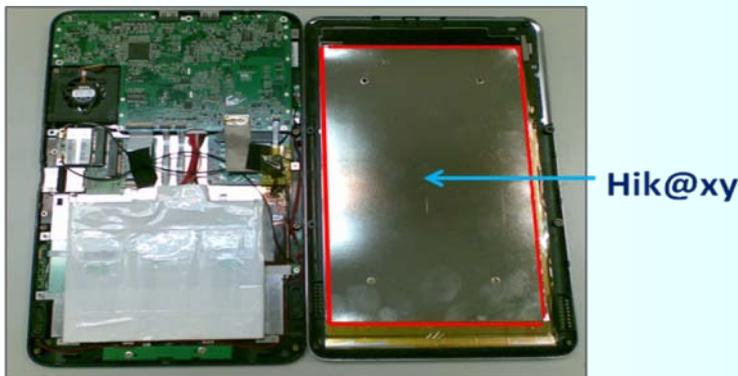
Time(hrs)	Without Hik@xy	With Hik@xy
1(hrs)	49.4°C	39.7°C
2(hrs)	50.0°C	39.9°C
3(hrs)	53.3°C	39.9°C

After 3hrs



(測試條件: LED 5630 Type, Hik@xy Dimension:280 × 150 × 0.35mm)

- 2011/09 實際出貨 > 800 Kpcs，營收占比約 2.5%。
- 2011 Q4 預估月出貨量 為 2 KKpcs。
- 2011 年底前完成產能擴充，月產能可達 4 KKpcs。



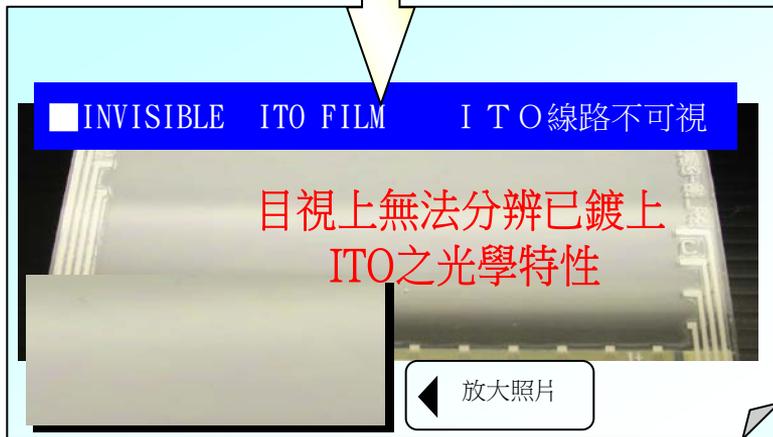
- 華宏與日本觸控面板大廠 GUNZE 合作設立郡宏光電 (JHOC)，於華宏台南官田廠區生產 ITO film，並由華宏負責代理銷售郡宏生產之 ITO film。
- 主要客戶：韓國客戶及 GUNZE。



- **Jun Hong Optronics Corp. (JHOC)**
Address: No6, Lee Shen Street, Kuang Tien Hsiang, Tainan Hsien, Taiwan ROC
Production Process: Sputtering

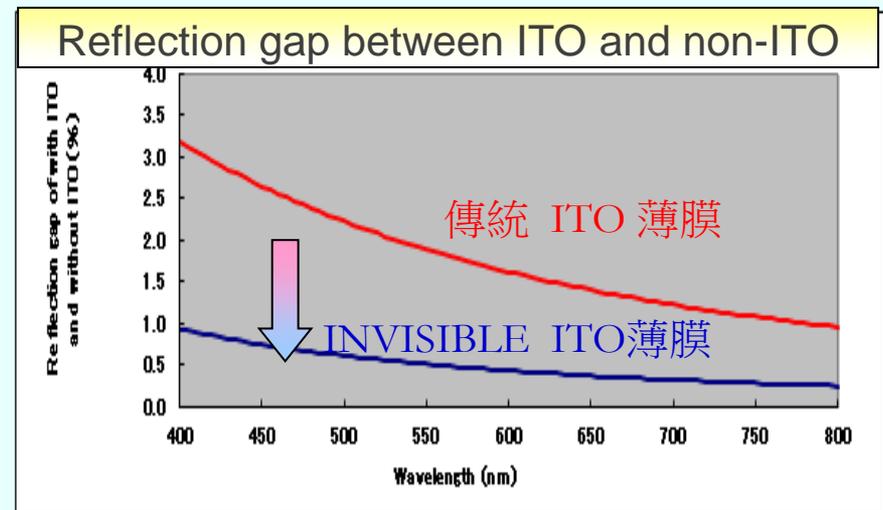
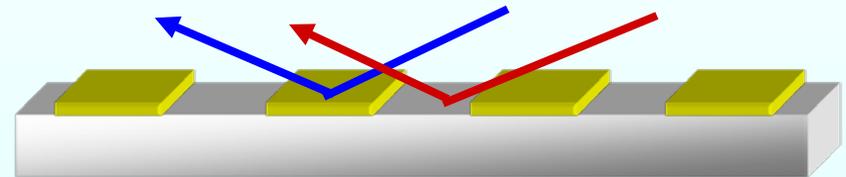


- GUNZE 獨家的光學設計及 ITO 電極濺鍍的技術，可達到低阻抗的薄膜形成，更可使 ITO 膜層的網格狀圖案隱而不見，實現 **Invisible** 特性。



※資料來源：郡宏光電

有 ITO 部位的光反射 \neq 沒有 ITO 部位的光反射



※ ITO 線路表面已貼合黏著劑狀態的光學特性

ITO Film 產能計畫

主要產品

(郡宏光電)

Line 1 (30kM²/月)



2011

2012

2013

Line 2 (70kM²/月)



Line 2 建置進度：

- ◆ 2011/09 機台 Move-in
- ◆ 2011/10 ~ 2011/11 試俾
- ◆ 2011/12 正式量產
- ◆ 2012/Q1 全產能量產

- 國際大廠相繼推出中低價Smartphone及tablet機種，使ITO film之市場需求持續看好。
- 伴隨弧形、3D玻璃技術逐漸成熟，可實現非平面觸控模組之新設計，將有助於提升ITO film於TP解決方案之市場佔有率。
- 加速達成新產線量產。
- 開發新規格產品(各式厚度與電阻值規格)，擴充產品組合。
- 積極擴充新客戶：韓系、台系及陸系。

 營運成果

 主要產品概況

 Q & A

Thanks

