

華宏新技股份有限公司

2013.03.28



簡報大綱

✚ 財務資訊

✚ 營運分析

✚ 營運展望

✚ Q & A

簡報大綱

 財務資訊

 營運分析

 營運展望

 Q & A

2012年Q4 合併損益

單位：新台幣仟元

	2012 Q4		2012 Q3		QoQ %	2011 Q4		YoY %
	查核數	%	查核數	%		查核數	%	
營業收入	3,014,574	100.0%	3,306,007	100.0%	-8.8%	2,421,149	100.0%	24.5%
營業成本	2,656,143	88.1%	2,925,351	88.5%	-9.2%	2,151,745	88.9%	23.4%
營業毛利	358,431	11.9%	380,656	11.5%	-5.8%	269,404	11.1%	33.0%
營業費用	222,045	7.4%	234,633	7.1%	-5.4%	188,066	7.8%	18.1%
營業淨利	136,386	4.5%	146,023	4.4%	-6.6%	81,338	3.4%	67.7%
營業外收支	(37,672)	-1.2%	(26,778)	-0.8%	41%	(9,057)	-0.4%	316%
稅前綜合淨利	98,714	3.3%	119,245	3.6%	-17.2%	72,281	3.0%	36.6%
所得稅費用	37,100	1.2%	35,023	1.1%	5.9%	5,373	0.2%	590.5%
合併總損益	61,614	2.0%	84,222	2.5%	-26.8%	66,908	2.8%	-7.9%
少數股權損益	1,186	0.0%	1,234	0.0%	3.9%	(12)	0.0%	9983%
合併淨損益	60,428	2.0%	82,988	2.5%	-27.2%	66,920	2.8%	-9.7%
每股盈餘(元)	0.71		0.97			0.70		

2012年度合併損益

單位：新台幣仟元

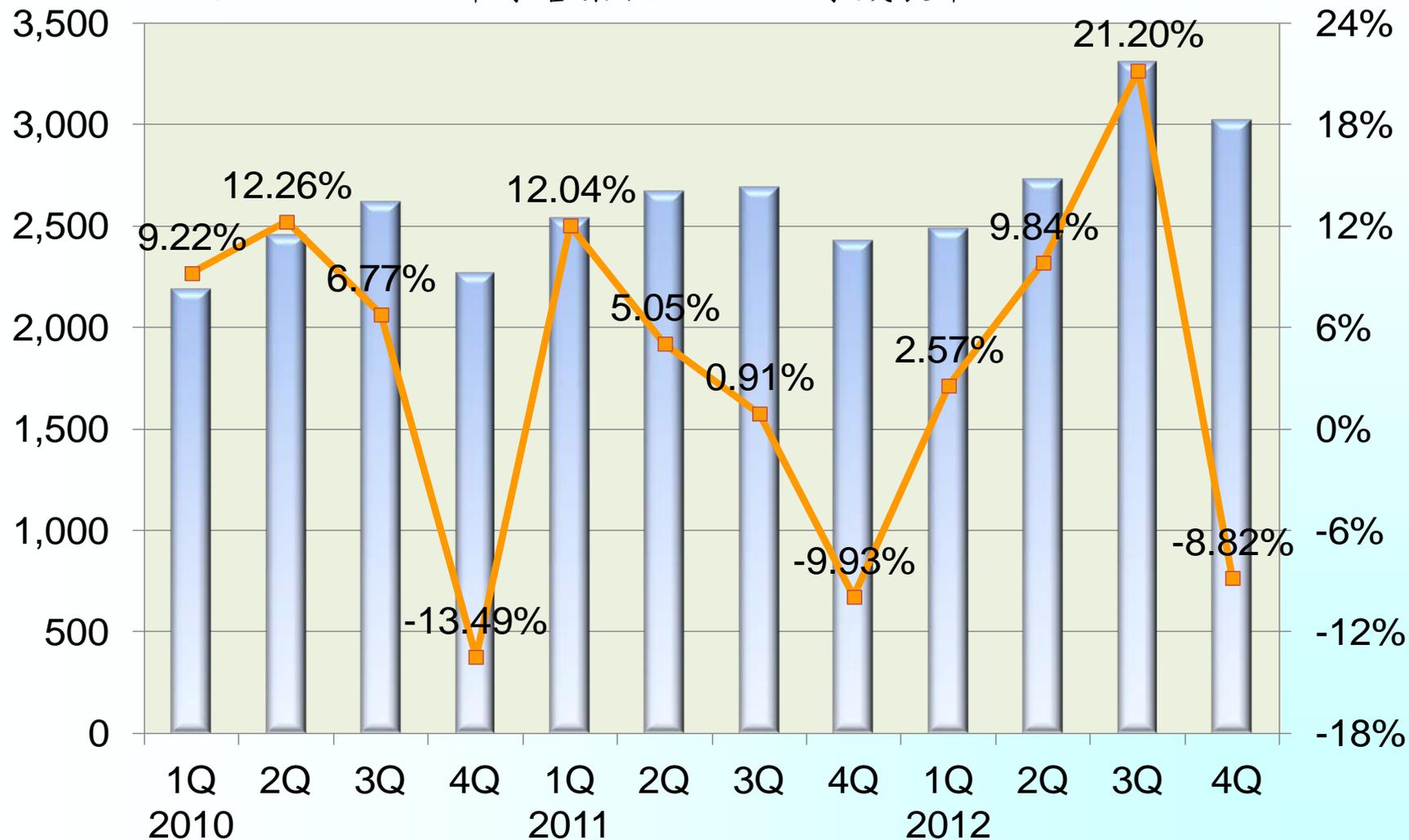
	FY 2012		FY 2011		YoY %
	查核數	%	查核數	%	
營業收入	11,531,529	100.0%	10,309,049	100.0%	11.9%
營業成本	10,149,724	88.0%	9,045,088	87.7%	12.2%
營業毛利	1,381,805	12.0%	1,263,961	12.3%	9.3%
營業費用	850,498	7.4%	738,978	7.2%	15.1%
營業淨利	531,307	4.6%	524,983	5.1%	1.2%
營業外收支	(65,532)	-0.6%	70,501	0.7%	-193.0%
稅前綜合淨利	465,775	4.0%	595,484	5.8%	-21.8%
所得稅費用	168,771	1.5%	187,050	1.8%	-9.8%
合併總損益	297,004	2.6%	408,434	4.0%	-27.3%
少數股權損益	4,282	0.0%	(478)	0.0%	995.8%
合併淨損益	292,722	2.5%	408,912	4.0%	-28.4%
每股盈餘(元)	3.44		5.41		

合併財報分析－單季營收趨勢

營收淨額(百萬台幣)

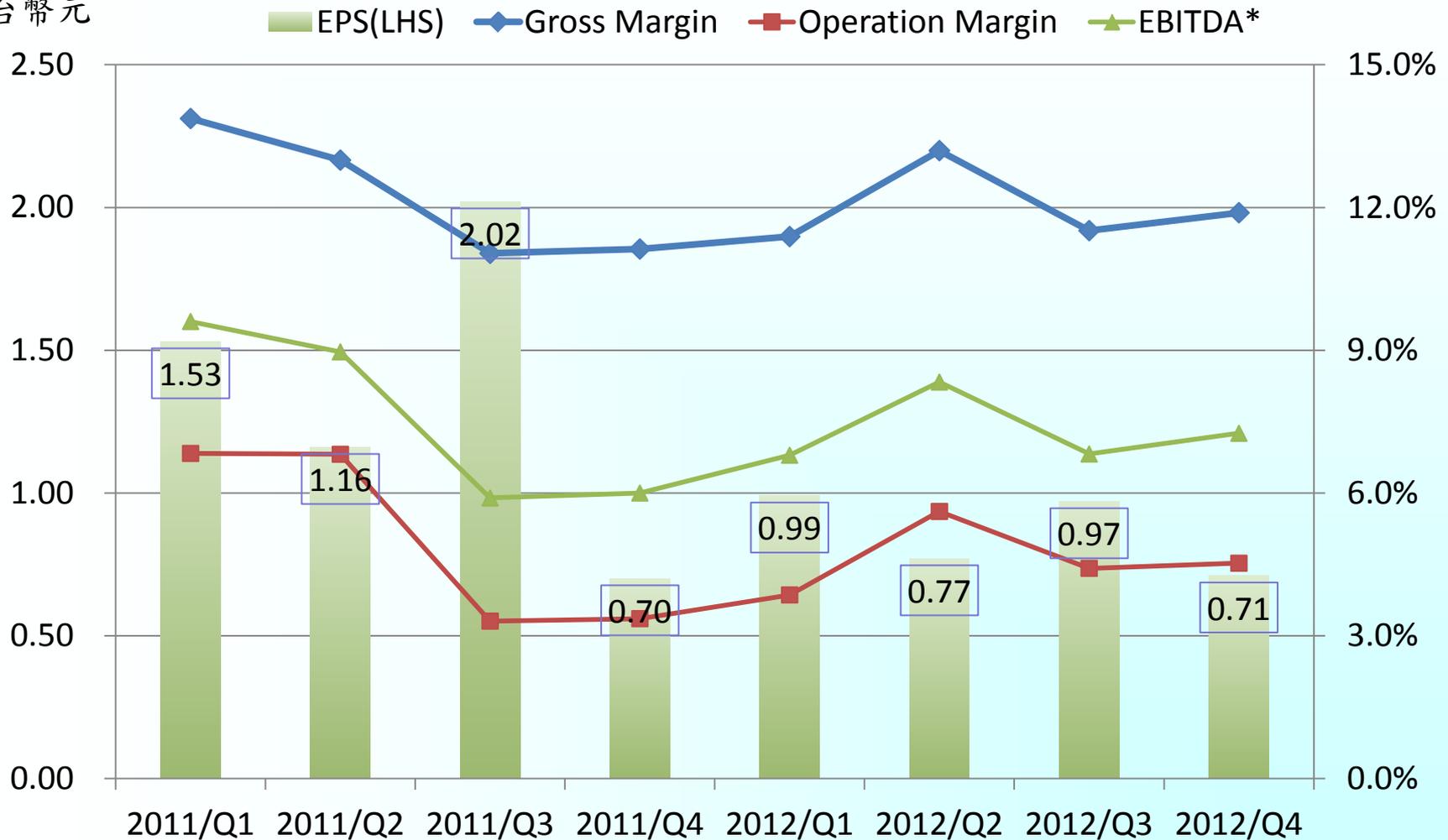
單季營業收入

季成長率



合併財報分析－單季獲利能力

新台幣元

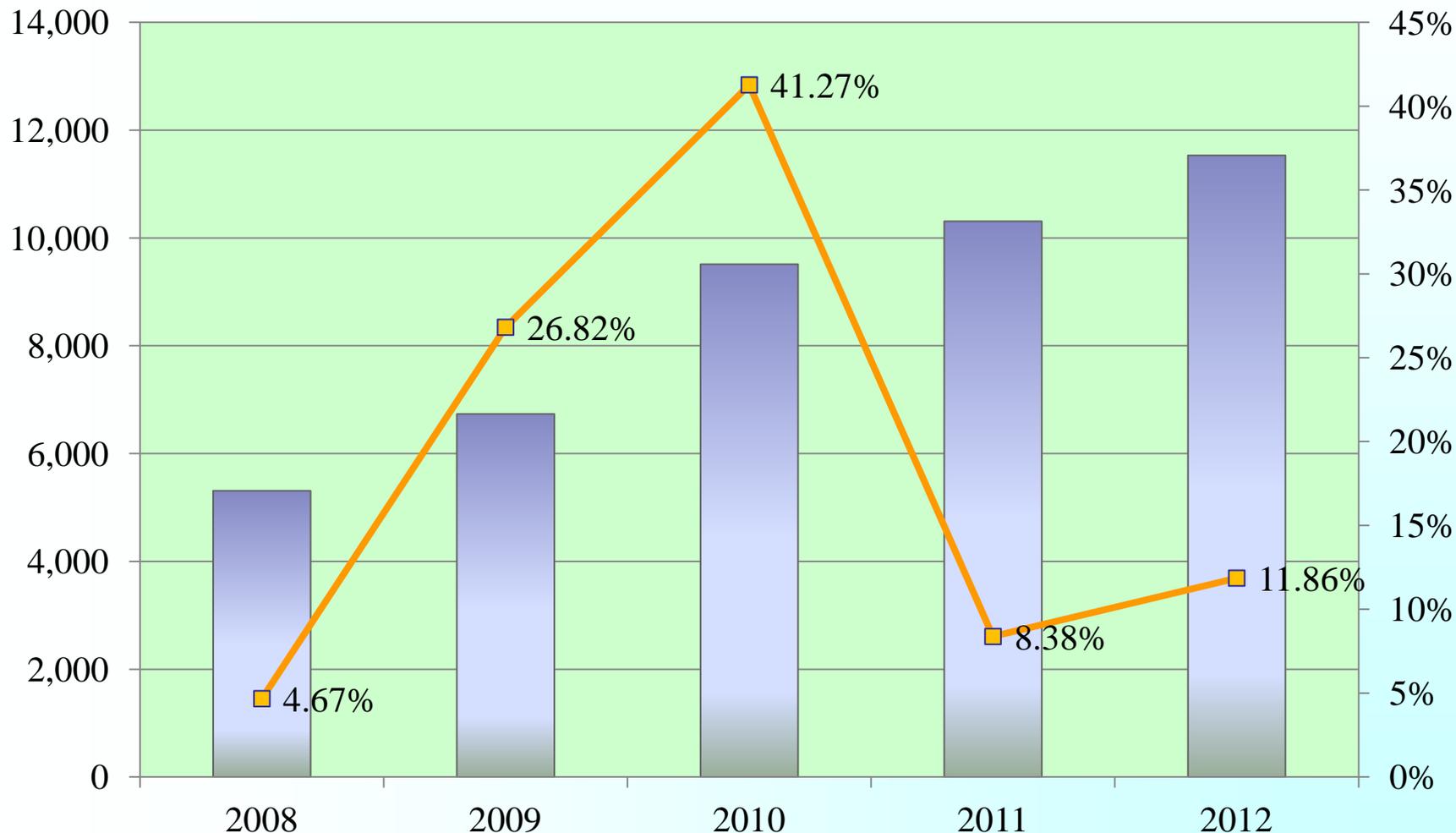


*Adopted "EBITDA" calculated by: Operating Income + Depreciation + Amortization

合併財報分析－年度營收趨勢

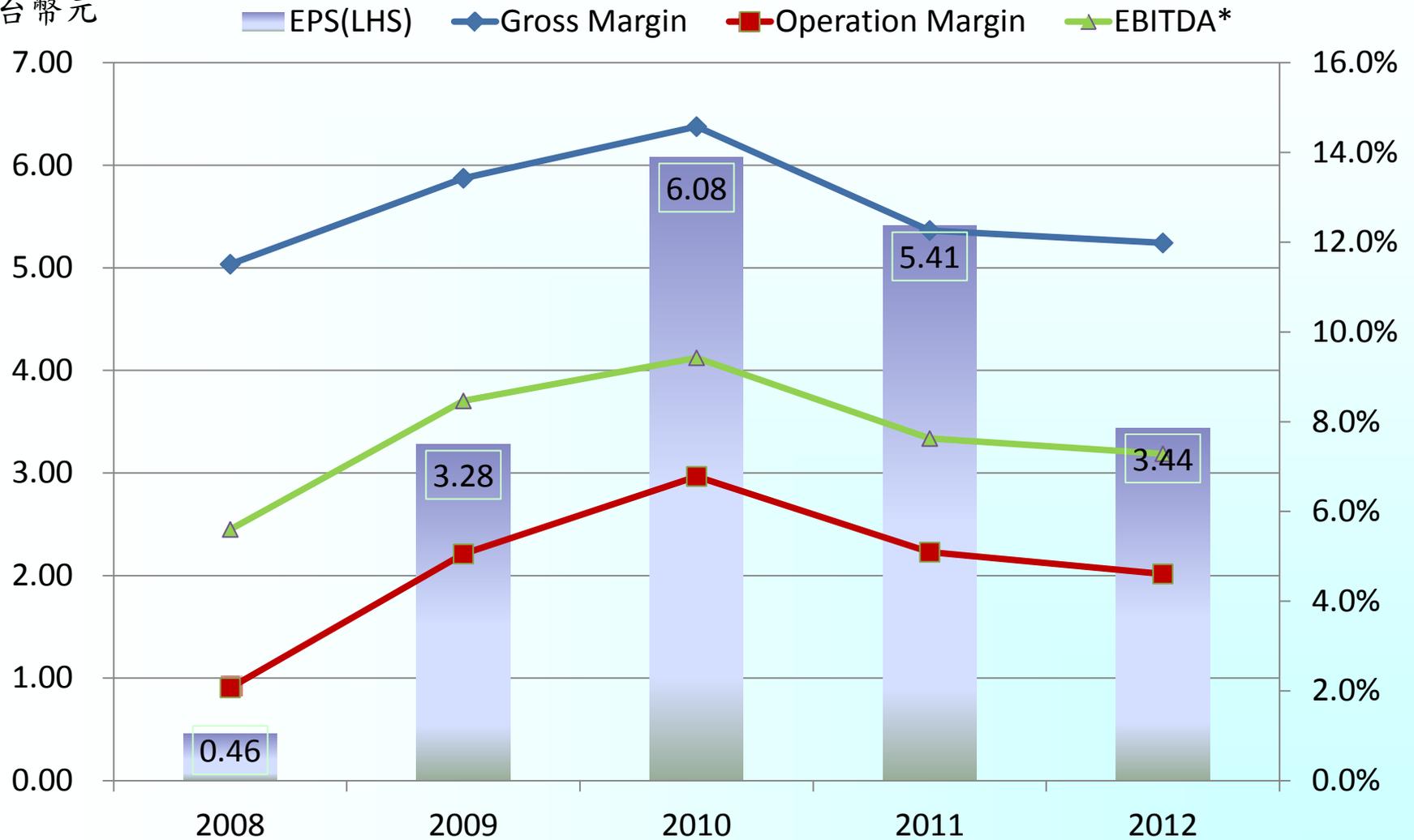
營收淨額(百萬台幣)

營業收入淨額 年成長率



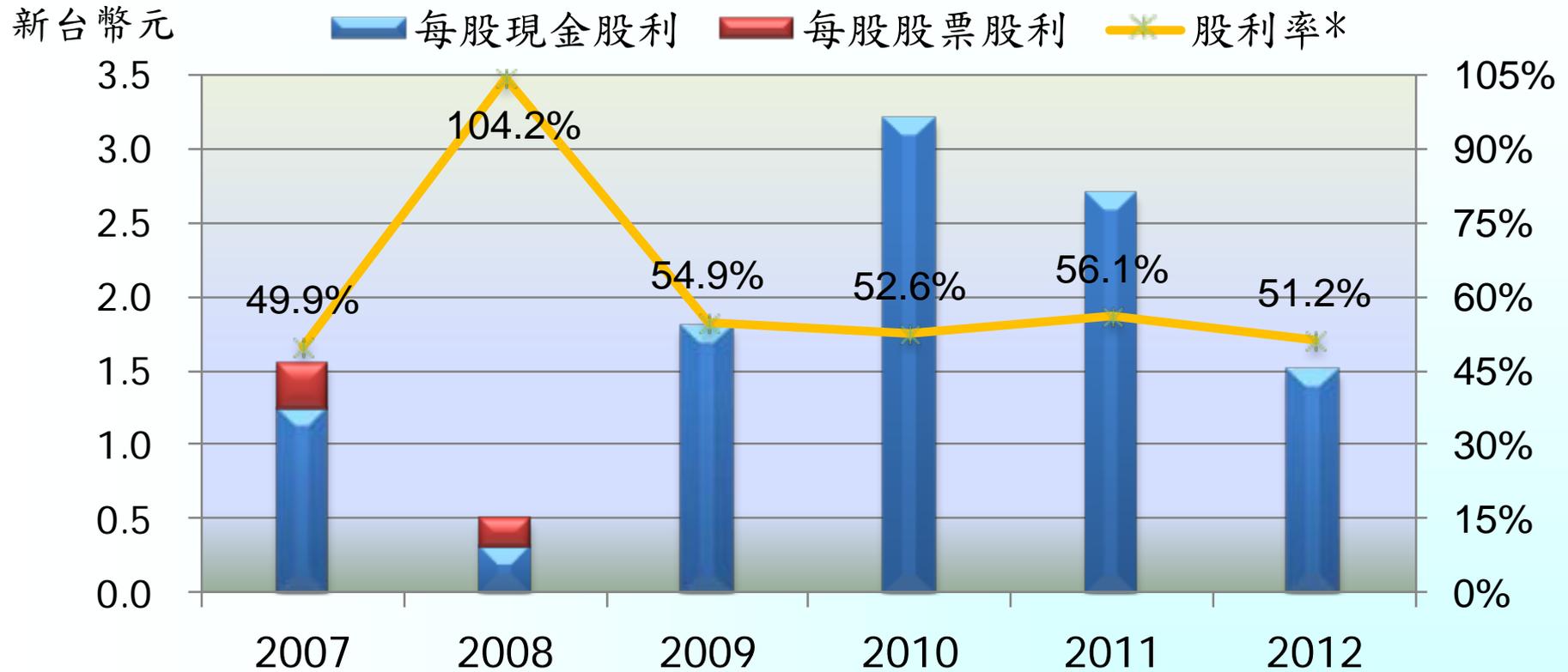
合併財報分析－年度獲利能力

新台幣元



*Adopted "EBITDA" calculated by: Operating Income + Depreciation + Amortization

年度股利政策



現金股利

1.23

0.30

1.80

3.20

2.70

1.50

股票股利

0.31

0.20

0.00

0.00

0.00

0.00

*"Payout Ratio" is calculated by: Dividend Amount/ Annual Net Income

簡報大綱

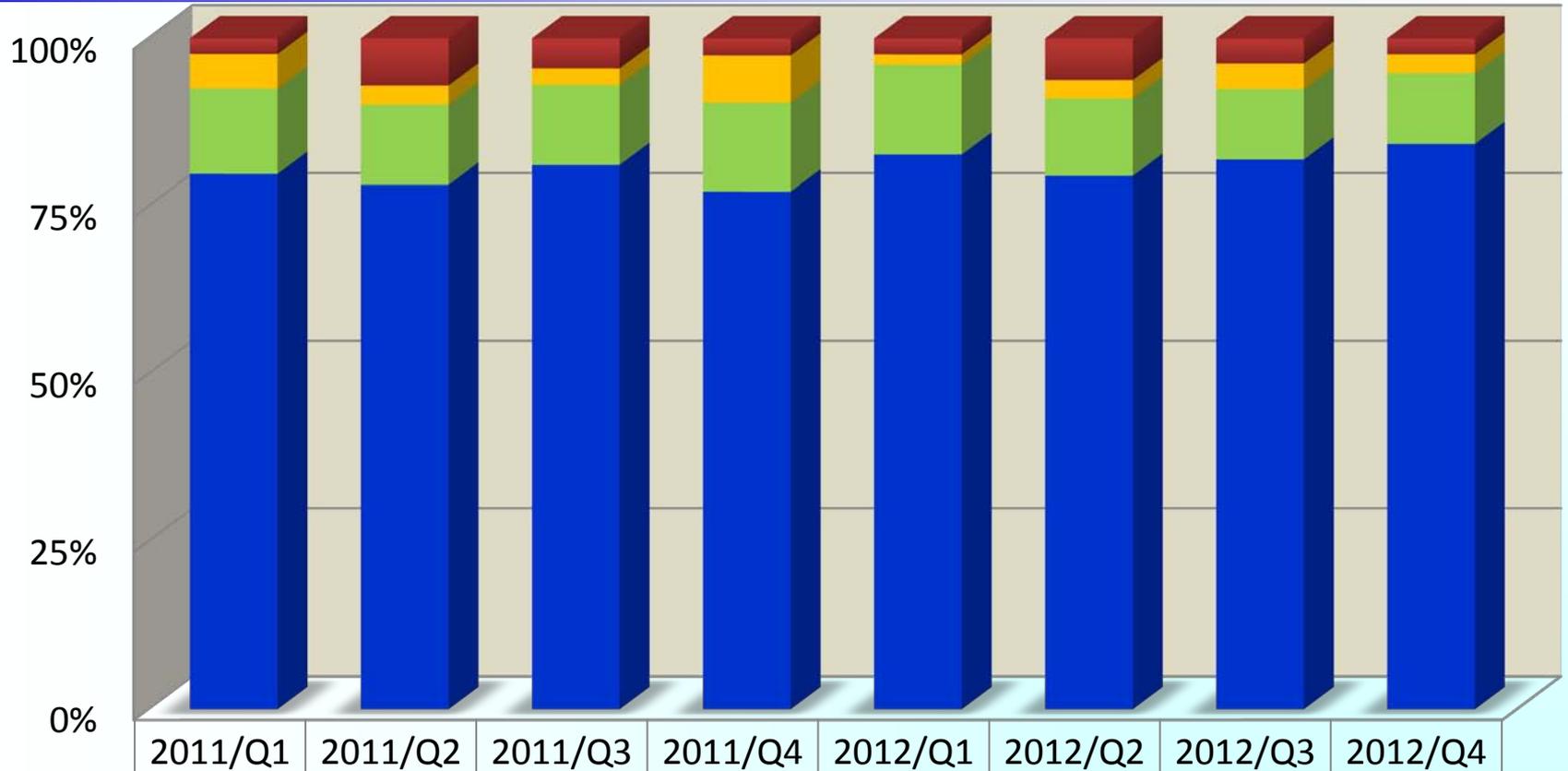
 財務資訊

 營運分析

 營運展望

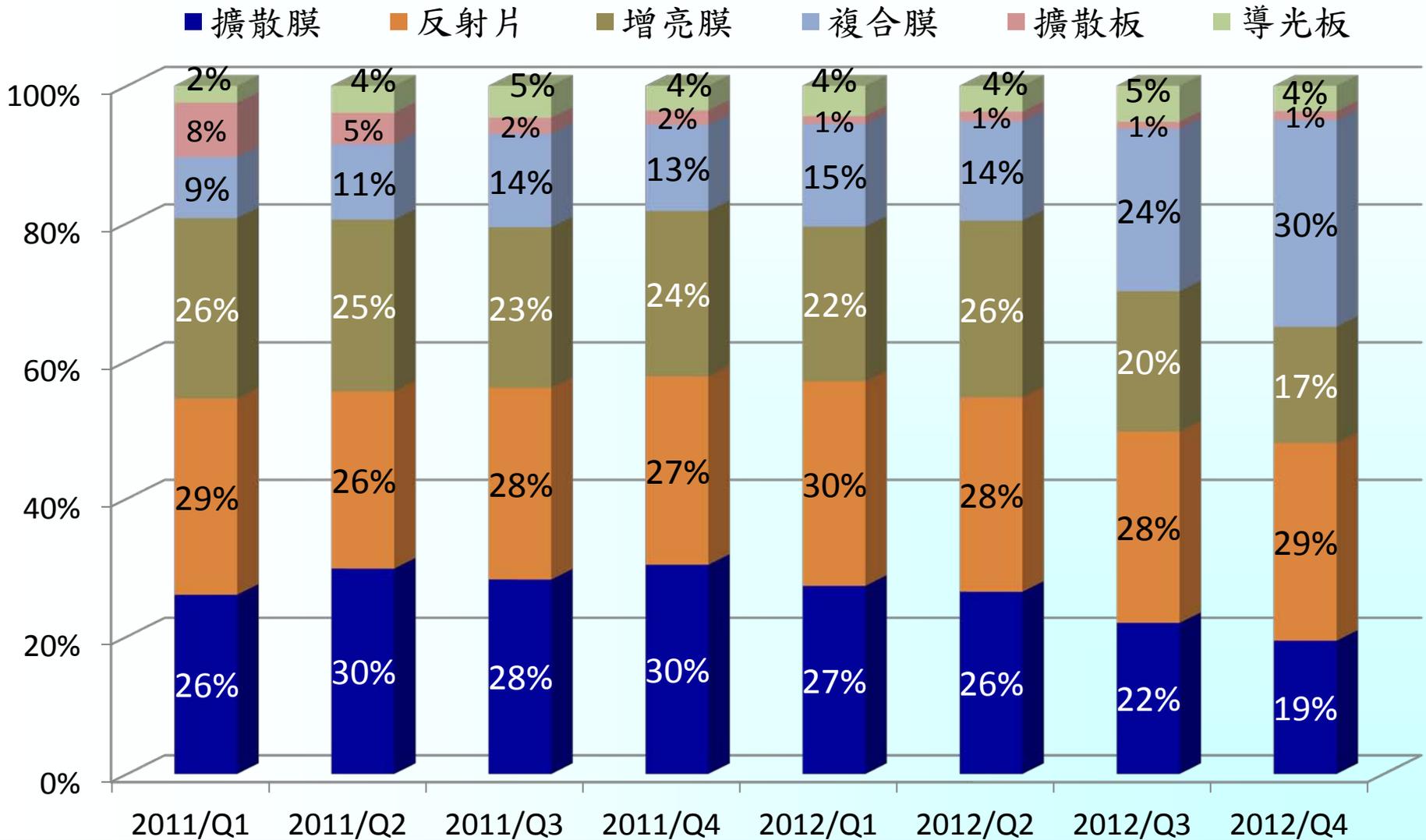
 Q & A

事業部營收比重



	2011/Q1	2011/Q2	2011/Q3	2011/Q4	2012/Q1	2012/Q2	2012/Q3	2012/Q4
■ 新事業	2.3%	7.0%	4.5%	2.6%	2.4%	6.2%	3.8%	2.4%
■ 光機熱	5.2%	2.8%	2.5%	7.0%	1.5%	2.8%	3.8%	2.8%
■ 機能材料	12.7%	12.0%	11.9%	13.2%	13.4%	11.5%	10.5%	10.5%
■ LCD光學材料	79.8%	78.2%	81.1%	77.2%	82.7%	79.5%	81.9%	83.9%

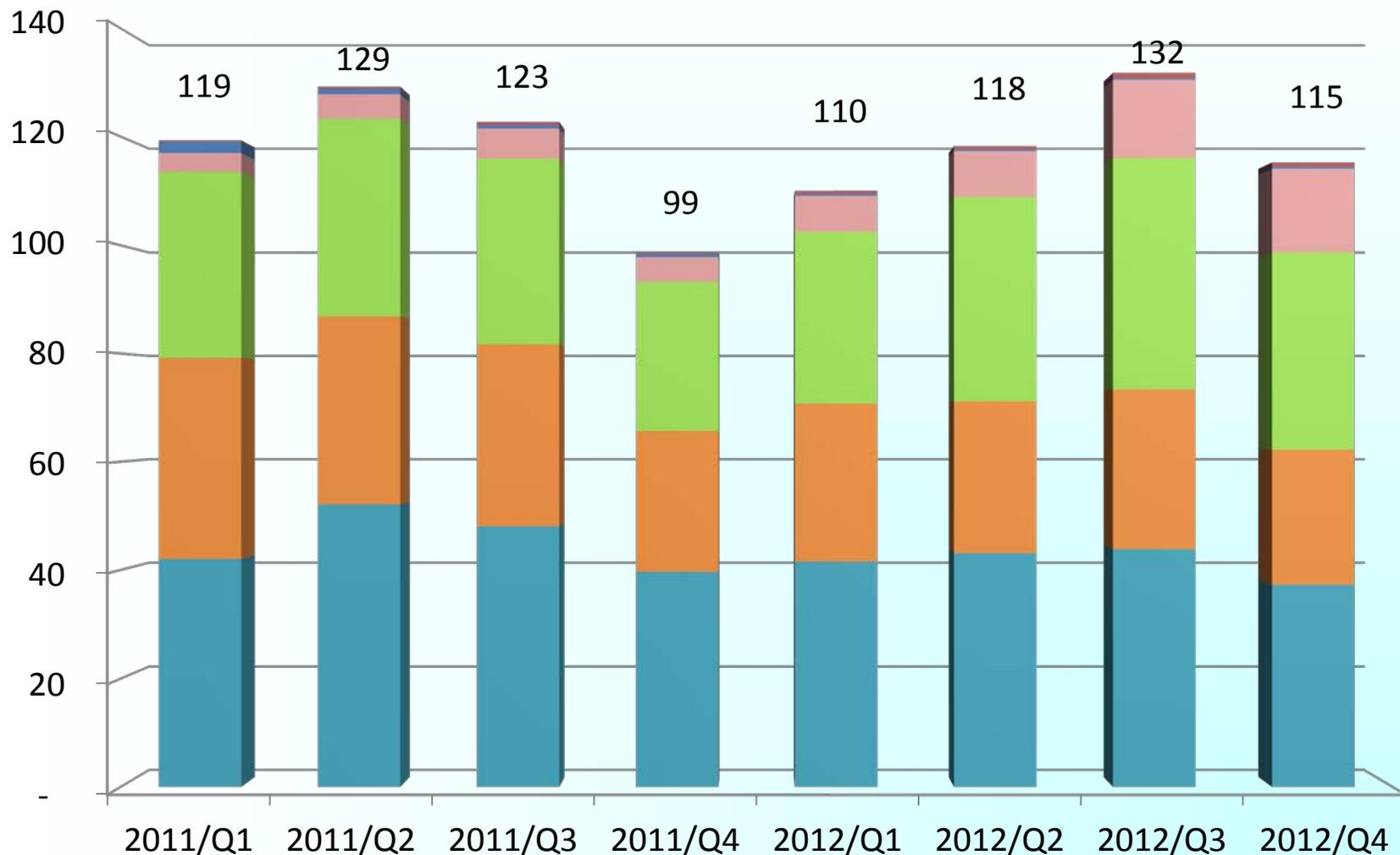
光學膜片材料組合



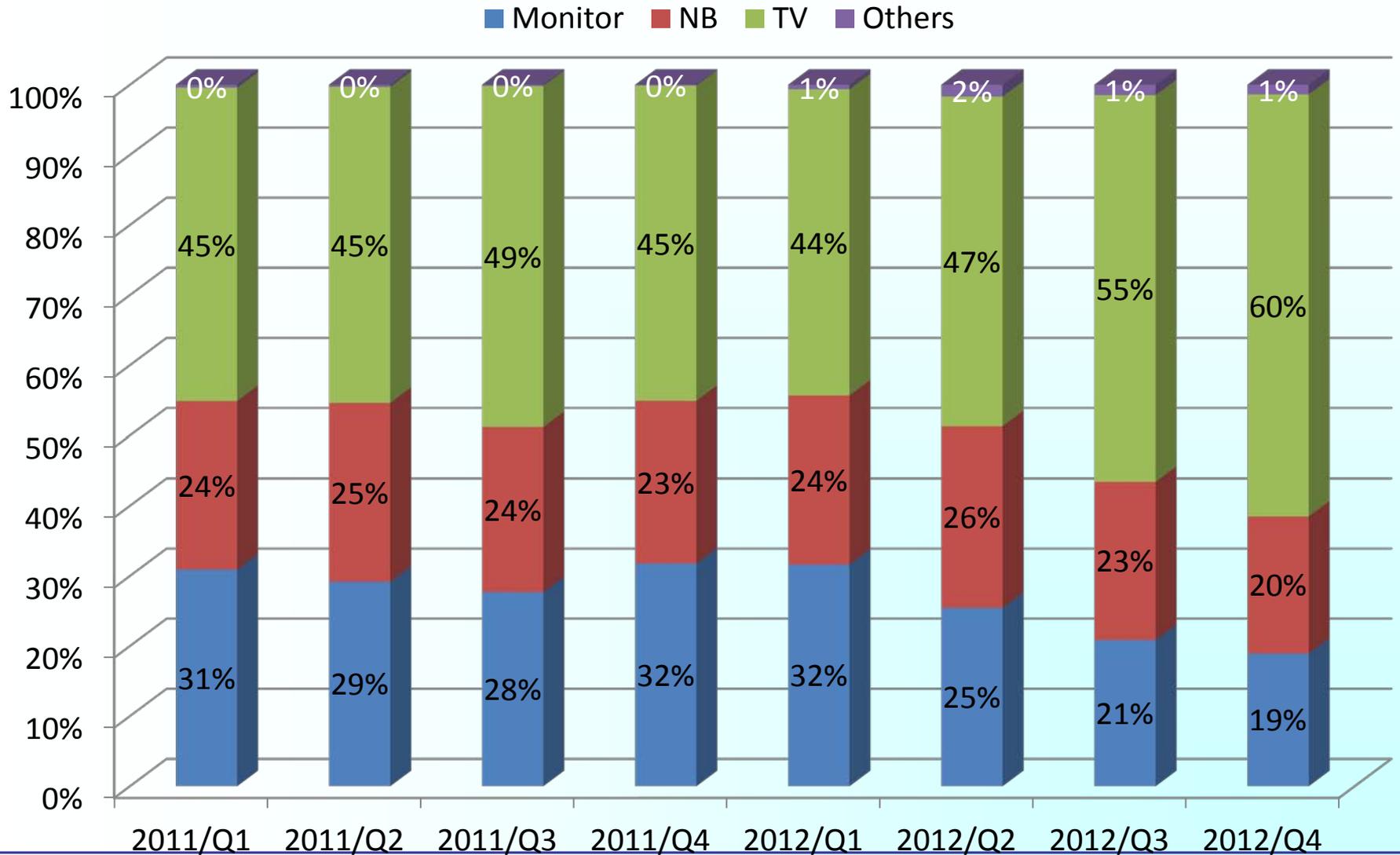
光學膜片材料別出貨量

百萬(片)

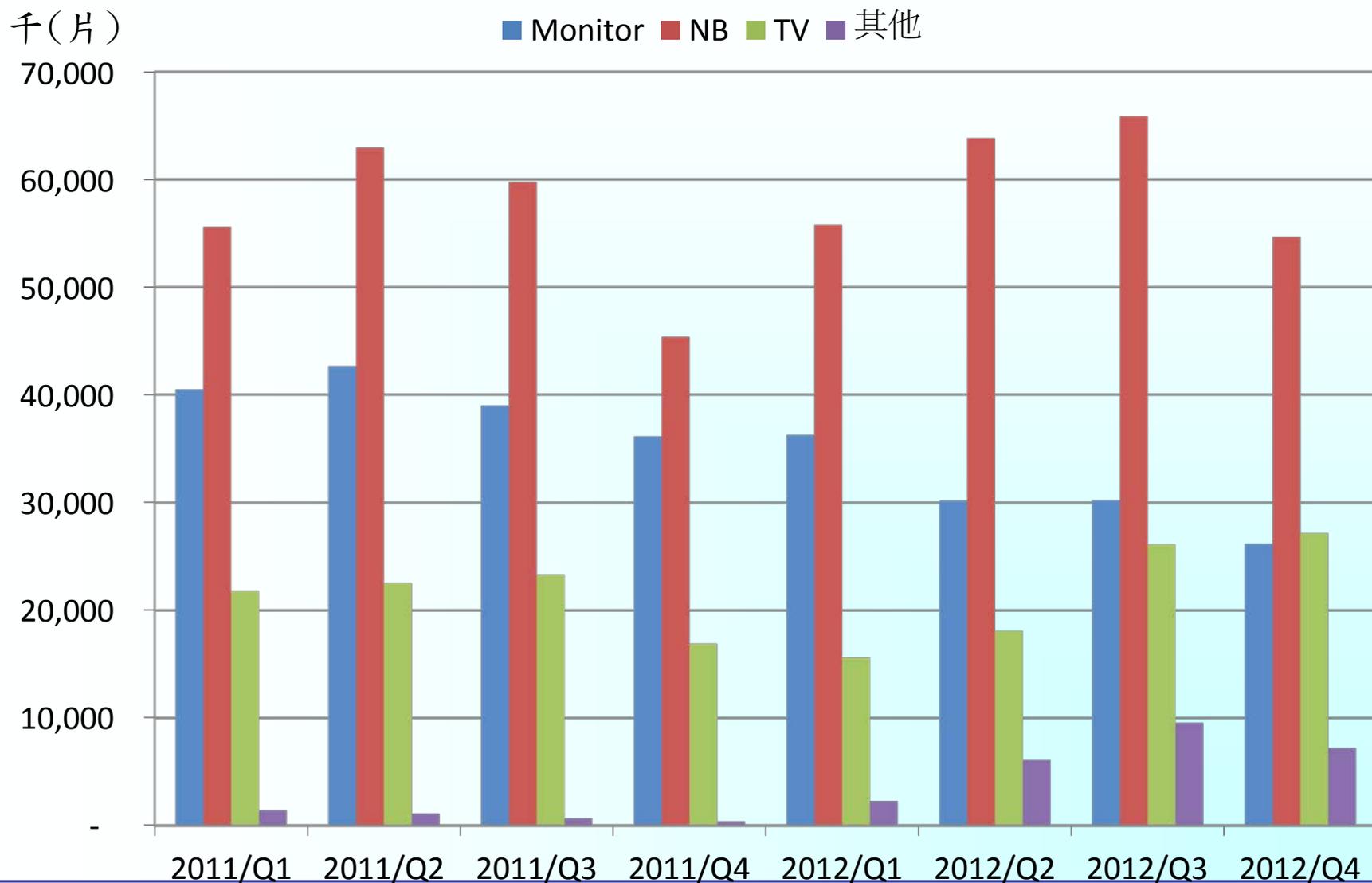
■ 擴散膜 ■ 反射片 ■ 增亮膜 ■ 複合膜 ■ 擴散板 ■ 導光板



光學膜片應用組合



光學膜片應用別出貨量



簡報大綱

 財務資訊

 營運分析

 營運展望

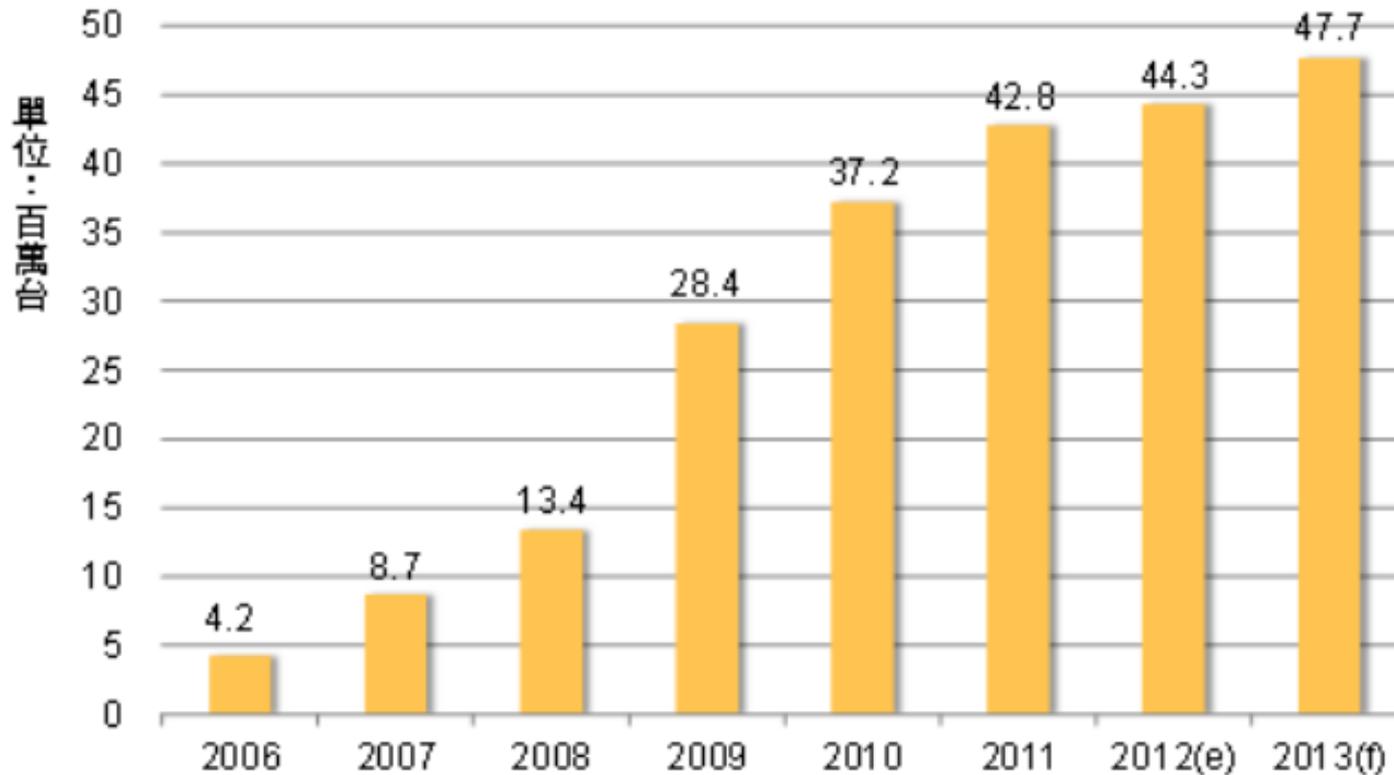
 Q & A

營運展望

- ◆ LCD 光學材料持續成長
- ◆ 3D FPR film 導入量產
- ◆ 4K x 2K TV 新商機
- ◆ 觸控材料需求方興未艾
- ◆ 機能材料新應用
 - 導熱電氣絕緣性工程塑膠
 - 自增型PET複合材料

LCD光學材料持續成長

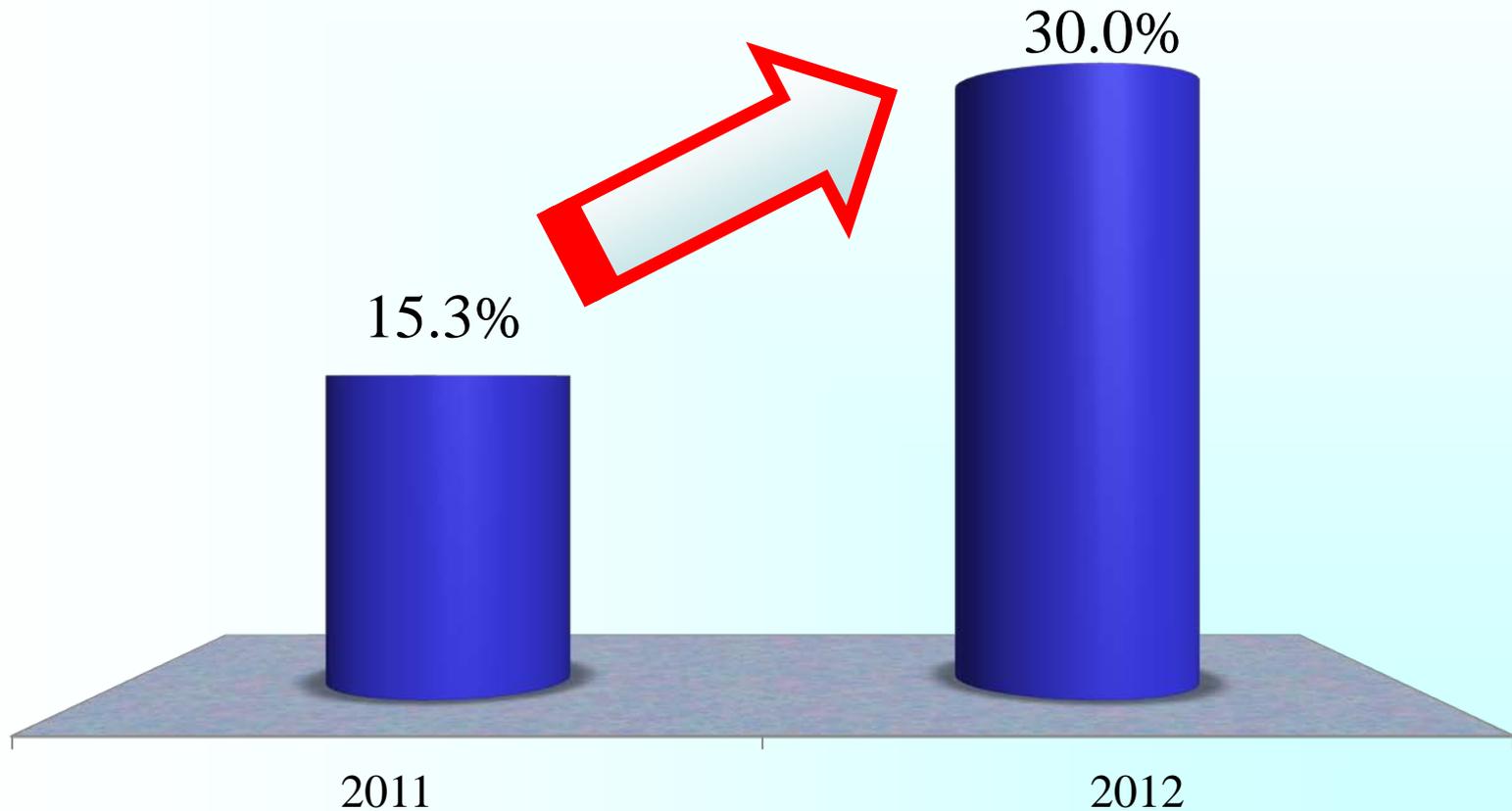
2008~2013年大陸市場液晶電視出貨量變化及預測



資料來源：DIGITIMES，2012/10

LCD光學材料持續成長

陸系客戶佔光學材料營收比重



★ 未包含陸系客戶間接採購金額

LCD光學材料持續成長

- ◆ 陸系TV 品牌客戶因積極拓展外銷市場，並持續提升LCM自組率，支撐對於 LCD 光學材料之需求。
- ◆ 日系TV品牌客戶需求提升
 - 台廠ODM/OEM機種光學膜供應鏈啟動
 - 大尺寸(70”~80”) 導光板開始供貨
 - 直下式TV用印刷式擴散板開發
- ◆ 切入品牌平板電腦供應鏈

新產品量產 — FPR 3D film

	2011	2012	2013	2014	2015
3D TV總出貨量	19500	36900	53000	70900	84200
SG 3D TV出貨量	10530	18819	27030	36159	42100
FPR 3D TV出貨量	8970	18081	25970	34741	42100
FPR 3D TV出貨比重	46%	49%	49%	49%	50%

資料來源: DNP

單位: K Units

	2011	2012	2013	2014	2015
韓國FPR 出貨量	8970	16974	19080	23397	26102
中國/台灣FPR 出貨量	0	1107	5890	11344	15998
中國/台灣FPR 比重	0%	6%	24%	33%	38%

- WH FPR film預訂2013/Q2小量試產。
- 2013/H2 正式量產，月產能約150Kpcs/M。

4Kx2K電視新商機

- ◆ 現階段光學設計為提升面板亮度，仍以高單價之DBEF為主要材料，使背光模組成本居高不下。
- WH與供應商合作，提出以**其他材料取代高價DBEF之光學結構設計**，可有效節省材料成本，有利於推動產品平價化，提升市場之普及性。

4Kx2K電視新商機

- ◆ 現階段多以直下式光源為設計，因在側光式光源模組的設計中，為維持面板輝度須採用高功率LED，因熱源集中而使面板易出現Mura問題。
 - WH提出**可繞式散熱基板+ Hik@xy散熱材**之解決方案，實測可使光源模組有效降溫 $10^{\circ}\text{C}\sim 20^{\circ}\text{C}$ ，有助於實現側光式光源設計，降低背光模組厚度。

觸控材料需求方興未艾

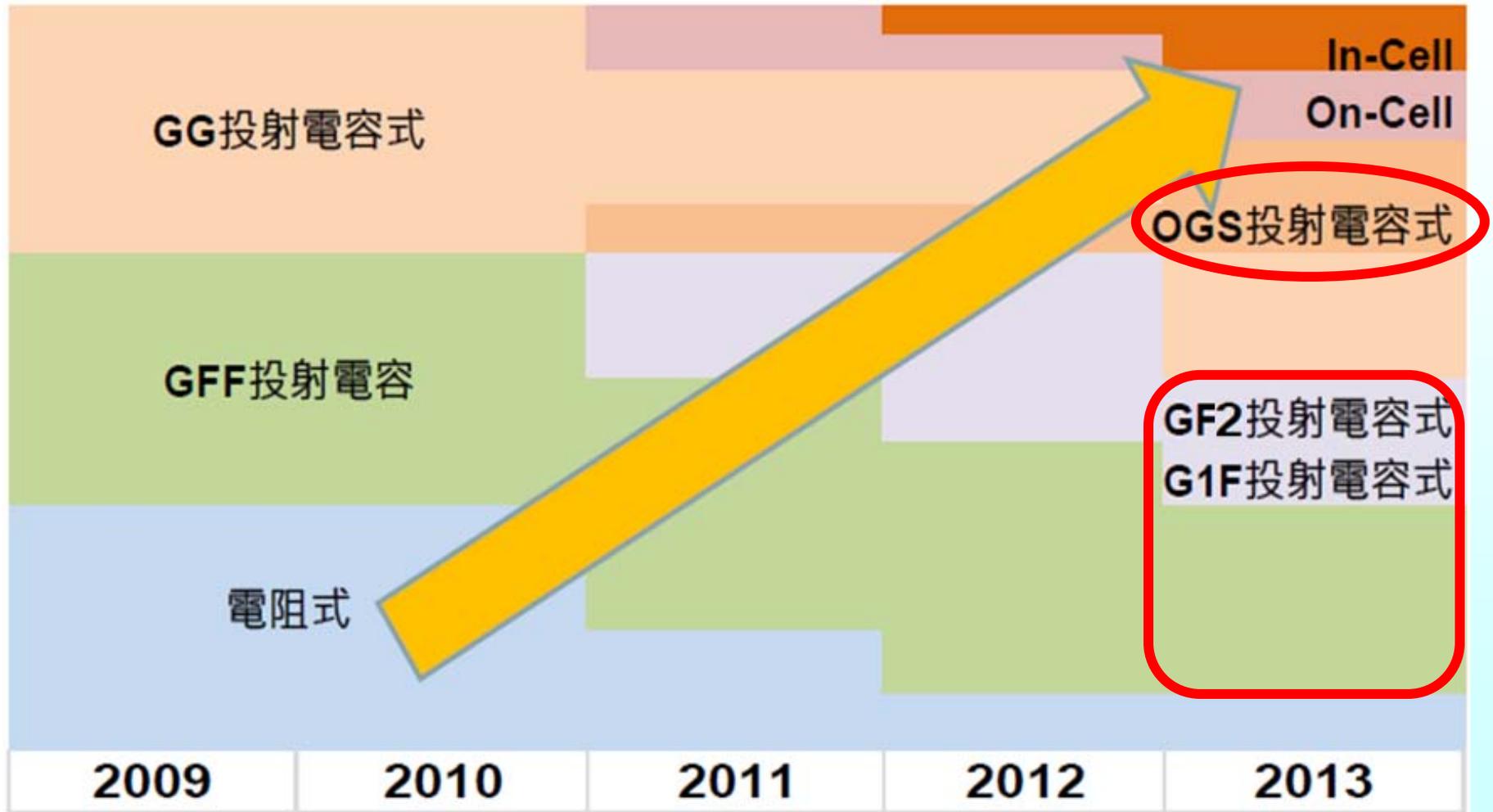
Projective Capacitive (投射電容式)	原理結構圖	實際產品
GG (glass glass)		<p>iPhone 4 iPhone 4S iPad 2 New iPad</p>
GF (glass film)	<p>■ G1F touch panel</p>	<p>微軟 Surface iPad mini</p>
OGS DPW (Direct Patterned Window). TOC (Touch On Cover Window). WIS (Window integrate Sensor). OGS (One Glass Solution). ATT (Advanced Touch Technology) TOL (Touch on Lens)		<p>10.1" Iconia Tab HTC Wildfire</p>

資料來源：工研院IEK (2012/11)



工業技術研究院
Industrial Technology Research Institute
Copyright 2012
All Rights Reserved

觸控材料需求方興未艾

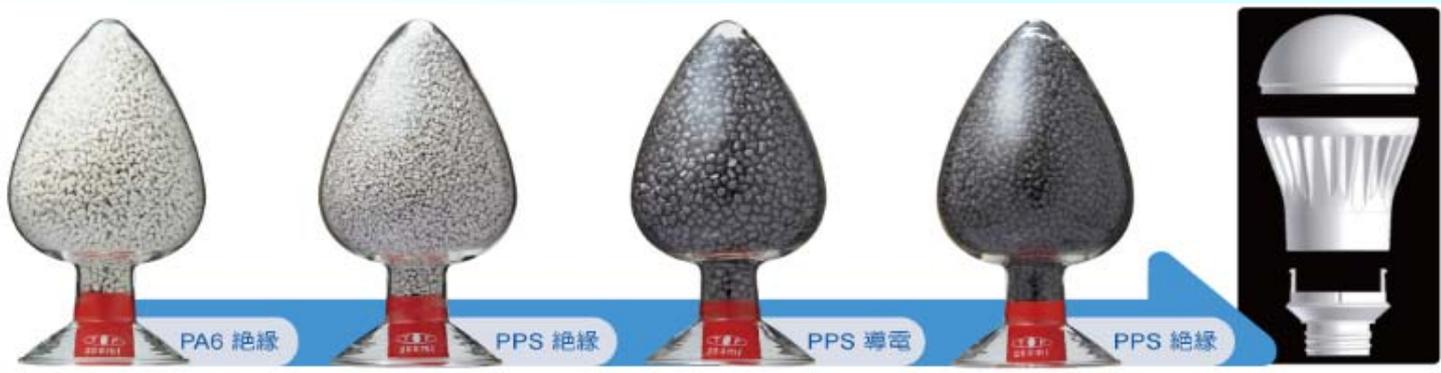


觸控材料需求方興未艾

- ◆ “Touch everywhere” 觸控新應用市場將持續發展，帶動觸控材料市場規模不斷創新高。
- ◆ GFF/G1F/GF2等Film-type sensor 以印刷/蝕刻的低成本、高良率製程，已囊括了包含Apple、Non-Apple & White Brand等各級平板電腦產品市場。
- ◆ 郡宏：ITO film → Film-type sensors
華宏：ASF防爆膜 → OGS sensors
PMMA複合板 → PFF sensors

機能材料新應用 — 導熱電氣絕緣性塑膠

- ◆ 2013/Q1 導熱塑膠應用於LED球泡燈heat sink產品已量產出貨。
- ◆ 搭配heat sink之結構設計，客戶已實例應用於最高10W燈泡使用。
- ◆ 具有絕緣、輕量、可大量生產、省略二次加工、方便染色處理等具體效益。



機能材料新應用 — 自增型PET

- ◆ 自增型複合材料（Self-reinforced composites）優點為可回收重複使用，100%熱塑性材料，輕量化，高衝擊強度，耐磨耗等，不同於傳統的熱固性複材。
- ◆ 現有自增型的產品如：Curv®、Armordon®、Pure® 和 Tegriss®，主要均為PP材質。
- ◆ 開發產品：行李箱、鞋材護具、運動器材等，配合客戶需求，提供材料、壓板、成型之一站式服務。



SrPP	SrPET
比重低	強度好，韌性高
低溫衝擊强度高	耐磨性好
	染色性好（設計性高）
	加工範圍大
	價格較具競爭力

簡報大綱

 財務資訊

 營運分析

 營運展望

 Q & A

Thank You!!

